

INIZIATIVE RIVOLTE AL MONDO GIOVANILE

Presentiamo tre iniziative per il mondo giovanile frutto della collaborazione tra tutte le realtà della Provincia Italia (Pastorale giovanile vocazionale, Centro Culturale San Paolo *onlus*, Gruppo Editoriale San Paolo, Associazione don Giuseppe Zilli).

Per ulteriori informazioni e avere il depliant di presentazione delle iniziative, rivolgiti a centroculturale.vicenza@stpauls.it oppure a don Ampelio Crema (ampelio.crema@stpauls.it).

La mostra **“Santi della porta accanto”, giovani testimoni delle fede**. Una mostra itinerante che presenta

«SANTI DELLA PORTA ACCANTO» GIOVANI TESTIMONI DELLA FEDE

MOSTRA ITINERANTE
In occasione del Sinodo dei giovani 2018



24 figure di giovani testimoni della fede, venerabili e servi di Dio, quasi tutti laici. Scopo principale della mostra è stimolare in primis i giovani (oltre che famiglie ed educatori adulti, parrocchie e diocesi, oratori e scuole, associazioni e movimenti), ad una sempre maggior consapevolezza della chiamata a una “santità possibile”. Le storie sono presentate con un linguaggio moderno, colori vivaci e accattivanti per i ragazzi di oggi. È un’ottima occasione per una catechesi paolina diversa dal solito e con linguaggi nuovi. Stiamo preparando anche un pannello personalizzato dedicato a Maggiorino Vigolungo.



World
**Parola sul
mondo**

Nei prossimi mesi, avvieremo un cammino di sensibilizzazione missionaria tra i giovani e le comunità ecclesiali italiane presentando i Paolini come **“Missionari della Parola oggi nella cultura della comunicazione”**, dal titolo **World**. Un progetto esteso non solo in Italia ma anche nel mondo e in particolare in **Polonia, Ucraina e Perù**. Puntiamo al “cuore” del nostro impegno apostolico: la Parola e la Comunicazione. I giovani frequenteranno un periodo di formazione di un

anno che li preparerà dal punto di vista sociale, biblico e comunicativo, tale da poter vivere una esperienza di volontariato internazionale in una delle Comunità paolina delle nazioni coinvolte.

Il **corso di alta formazione alla Comunicazione**, organizzato in collaborazione con l’Università di Firenze, si propone di fornire le competenze professionali per ideare e progettare strategie di comunicazione orientate a costruire Comunità di interessi, obiettivi e pratiche che rafforzino l’identità di associazioni, organizzazioni, oratori, parrocchie, uffici diocesani delle comunicazioni sociali, imprese e istituzioni promuovendo un nuovo modello comunicativo che sappia coniugare il raggiungimento concreto degli obiettivi nei tempi necessari con i valori che intende sostenere e rafforzare. Il corso fornirà le competenze e gli strumenti utili a ideare, progettare e sviluppare una strategia di comunicazione capace di generare, rafforzare, sviluppare community.

